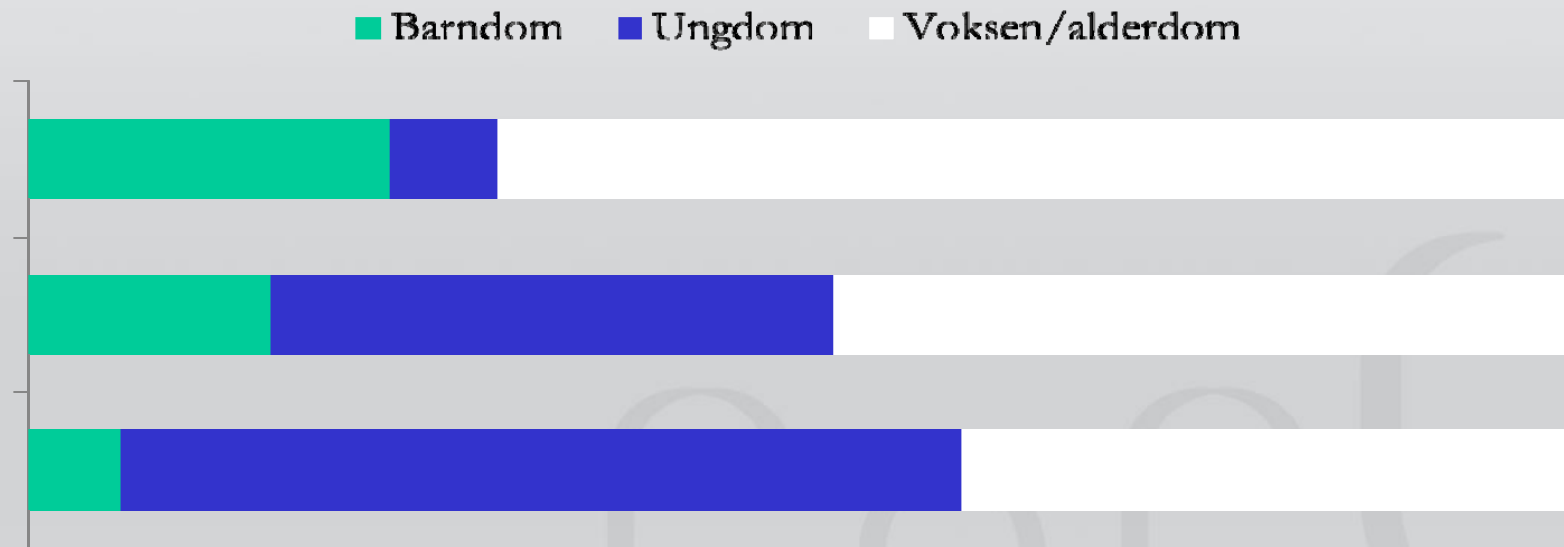


# Ungdomskultur i forandring

Noemi Katznelson,  
Center for Ungdomsforskning  
Aalborg Universitet, Sydhavnen

# Ungdomsfasen udvides – barndommen skrumper



- Nogle unge farer vild i en ekspanderende ungdomsfase

# Jeres Design til Sandy



Eksempel på  
af fra  
Nykøbing S.

Sandy

Sparty,  
men sexy!  
Lige det rigtige  
look til min  
date. Tak!



Sandys  
yndling

Eksempel på  
af fra  
Vejle



Eksempel på  
af fra  
Sønderborg

Eksempel på  
af fra  
Vejle



Hos Sandy gik det rigtig godt til. Hun var booket til et reklamespot på kultstrandene Venice Beach. Bill, hendes søde shooting-partner var med. Han inviterede hende på en date efter shootingen. Men at finde det rigtige sommer-look til daten, var ikke så let.

Vi fik over mega mange tegninger til det bedste look fra jer. Takket være jer, blev det en fuldtreffert afslører Sandy efter daten med Bill.



- **Ændringer i relations-grammatikken**

‘På Roskilde med mor’ - Generationskløften er væk – forældre og børn deler tøj og mødes på facebook (opdragelseskultur under forandring – fra forældre til coach/supporter)

- **Autoritet skal forhandles og vindes**

Nye autoritetsrolle – en daglig kamp for at:

- vinde relationen og den faglige opmærksomhed
- mobilisere elevernes selvdisciplin og motivation

**Fører til at relationskompetencen hos de voksne bliver vigtigere**

# Ungdomskulturelle forandringer

- **Forventningsekspllosion – alt skal være godt (fra karakterer til krop)**
- **Man skal have det sjovt**
- **Man skal se godt ud**
- **Man skal have mange venner**
- **Man skal finde den rigtige uddannelse og arbejde**
- **Man skal have mange muligheder**
- **Man skal have mange ting – gerne det nyeste**

# Ungdommens polarisering - Der produceres 'vindere' og 'tabere' som aldrig før

**Et par ydereksempler:**

- *Den 16 årige formand for DE*
- *Den 16 årige udenfor uddannelse og arbejde, som oplever at være hægtet af al uddannelse og arbejde*

**Generelt en øget oplevelse af sårbarhed**

# Forandringer i videns og kommunikationsformer



- **Fra et akkumuleret vidensbegreb til et uafgrænset og foranderligt vidensbegreb**
- **Unge fra modtagere af viden til producenter og medskabere af viden**

- Ikke unge-orienterede åbningstider
- Biblioteket – en nul-lyds-kultur
- Mange voksenregler opleves ekskluderende
- Bibliotekaren ved alt!

(ref. "Unge og biblioteker" Anne Kofod og Niels Ulrik Sørensen, 2006)



- I landområder kan der være mangel på konkrete og mentale steder at være ung – er bibliotekerne en mulighed eller en uudnyttet ressource?
- Har biblioteket normer og faciliteter der passer til forskellige unges behov?
- Hvordan kan unge som målgruppe indgå sammen med andre brugergrupper?